

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра *Вычислительной математики и кибернетики*

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ИКТ»

Уровень подготовки
высшее образование – бакалавриат

Направление подготовки (специальность)
38.03.05 Бизнес-информатика
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Направленность (профиль), специализация
Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная

Уфа 2019

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент в сфере ИКТ» является дисциплиной по выбору *вариативной* части.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.05 «Бизнес-информатика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 г. № 1002.

Целью освоения дисциплины является: формирование теоретических знаний и практических навыков управления инновациями в в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях для решения научно-исследовательских и прикладных задач разработки, реализации и эксплуатации информационных систем.

Задачи:

- формирование у студентов знаний об инновациях и их разновидностях, о роли инноваций в сфере ИТ и ИКТ для развития современной цивилизации;
- изучение характера протекания инновационного процесса, методов прогнозирования инноваций, приемов инновационного менеджмента, механизма управления инновациями и планирования инновационной деятельности;
- выработка навыков построения инновационной бизнес-идеи в сфере программного и математического обеспечения, сбора и обработки необходимой информации для построения бизнес-модели, формирования альтернатив и формулирования обоснованных выводов;
- изучение основных этапов создания и реализации инновационного проекта, порядка его финансирования, методов оценки эффективности, влияния на качество и конкурентоспособность продукта;
- ознакомление студентов с примерами разработки и внедрения инноваций при разработке программного обеспечения и способов администрирования информационных систем и сетей, а также с современными тенденциями в этой сфере;
- развитие навыков по распространению и коммерческому использованию нововведений в сфере ИТ и ИКТ.

2. Перечень результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

№	Формируемые компетенции	Код	Знать	Уметь	Владеть
1	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	ПК-4	Подходы к научно-техническому прогнозированию инновационного развития средств математического и программного	Выделять актуальные технологические направления для развития ИТ и ИКТ	Навыками оценки уровня новизны инновационного программного обеспечения средств ВТ и АС

			обеспечения ИС		
2	способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	ПК-26	Сущность инфраструктуры инновационного предпринимательства: ее основные компоненты, организационные формы, виды, направления специализации, объектов и субъектов;	Использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг, разрабатывать материалы к переговорам с партнерами по инновационной деятельности, работать с партнерами и потребителями.	Количественным и качественными методами управления бизнес-процессами инновационных ИТ-проектов.
3	способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	ПК-28	Содержание и особенности основных элементов инновационных процессов, инновационной деятельности и инновационного развития в сфере ИКТ.	Поставить задачу научно-исследовательской деятельности при конструировании ИТ-новации	Инструментами выбора инновационной ИТ-стратегии и навыками управления организациями, группами (командами) сотрудников и проектами инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ

Содержание разделов

№	Наименование и содержание раздела
1	Введение. Основы инновационного менеджмента. Экономика и технологические уклады. Основные понятия инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Инновационный процесс: генерация идеи; прикладные исследования и разработки; производство; диффузия инноваций. Национальная инновационная система и ее структура (НИС). Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Приемы инновационного менеджмента: бенчмаркетинг; маркетинговый прием; бренд – стратегия; инжиниринг; реинжиниринг; ценовой прием, фрондирование рынка; франчайзинг; слияние и поглощение; мержер. Бенчмаркинг изделий. Определение “цены” единицы измерения потребительской характеристики изделия. Использование матрицы БКГ, логистической S-кривой и кривой жизненного цикла изделия в менеджменте инноваций. Использование сетевых моделей в управлении инновационными проектами: составление топологии сетевой модели, расчет сетевой модели секторным методом, расчет и перерасчет сетевой модели методом потенциалов.
2	Современные средства и инструменты инновационного менеджмента. Оценка технического уровня изделия с применением метода анализа иерархий. Оценка технико-технологического совершенства изделия при помощи генеральной определительной таблицы

	(ГОТ) В. Г. Гмошинского. Использование функционально-стоимостного анализа при модернизации изделий. Контекстуальное картографирование в инициации новшеств. Использование метода морфологического анализа (метода Цвикки) в инновационном процессе.
3	Управление инновационной деятельностью в сфере ИТ. Технологии генерации идей: источники идей, методы генерации идей (метод мозгового штурма, метод аналогий, теория решения изобретательских задач. Бизнес-модели. в сфере ИТ. CustomerDevelopment: работа с гипотезами. Шаблоны бизнес-моделирования. Создание прототипа. MVP. Экспертная оценка рынка и проработка бизнес-модели. Метрики проекта. Формирование команды и управление проектом. Привлечение инвестиций. Обзор рынка венчурных инвестиций. Представление проекта перед инвесторами.

Подробное содержание дисциплины, структура учебных занятий, трудоемкость изучения дисциплины, входные и исходящие компетенции, уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенций, учебно-методическое, информационное, материально-техническое обеспечение учебного процесса изложены в рабочей программе дисциплины.